

Arrangörsenkät Almedalsveckan 2012

Almedalsveckans tillväxt skapar ökad konkurrens men även möjligheter

Antalet arrangörer som deltar i Almedalsveckan fortsätter att öka, två av tio arrangörer deltog för första gången i somras visar 2012 års arrangörsenkät. Mängden evenemang och det växande antalet deltagare ger ökad konkurrens men även fler besökare till evenemangen. Den omfattande mediala bevakningen upplevs som positiv av arrangörerna. Den höga prisnivån på boende och tjänster påverkar negativt.

Åtta av tio arrangörer svarar att de är nöjda med bemötandet vid kontakt med Almedalskansliet men att man vill ha tydligare information om hur man fyller i ansökan till kalendariet och om kriterierna och deras tillämpning. Flest synpunkter har arrangörerna på det tekniska fel som inträffade hos Gotlands Media vid produktionen av programtidningen.

Trots detta uppger nio av tio arrangörer att man uppnår de mål man satt upp för sitt deltagande och 97 procent av arrangörerna säger att de är nöjda med Almedalsveckan som helhet. Nästan samtliga arrangörer svarar att planerar att återkomma 2013. Andelen mycket nöjda och de som planerar att återkomma har varit lika de senaste åren.

Samma andel nya som år 2011

Undersökningen visar att 17 procent av arrangörerna deltog i Almedalsveckan för första gången år 2012, i stort sätt samma andel som år 2011. Flest nya återfinns i gruppen stat/kommun och politiska organisationer samt övriga företag. De flesta arrangörer deltar med 3-10 personer (61,5%) under veckan. 32 procent deltar med fler än 11 personer. Två grupper av arrangörer har betydligt fler deltagare: fackliga organisationer där 55 procent deltar med fler än 11 personer samt politiska organisationer där 43 procent deltar med fler än 16 personer.

Fler deltagare ger ökad konkurrens

Att Almedalsveckan växer påverkar arrangörerna både genom ökad konkurrens men även att mängden besökare gör att flertalet är nöjda med deltagandet vid de egna evenemangen. Veckan är som intensivast måndag-onsdag för att sedan mattas av.

Övriga kommentarer:

- Den stora mediebevakningen bedöms positiv.
- Mängden seminarier gör det svårare att överblicka och att behålla fokus
- Fler på seminarier, lugnare på stan
- Kvaliteten på seminarier fortsatt hög
- Mängden gör att det blir mer uppdelat.
- Saknar app för telefon.

Tre av fyra har uppställda mål deltagandet

75 procent av arrangörerna har ställt upp mål för ditt deltagande, 92 procent uppger värdet 4 eller högre på skalan 1-6 i hur hög grad man uppnått målen. Företag inom media samt politiska partier har i högre grad än andra organisationer uppställda mål (95%respektive 85%). Samtliga arrangörer svarar 4 eller högre för hur i hög grad man uppnår dessa.

Fortsatt hög nöjdhet med Almedalsveckan

Arrangörerna uppger även höga siffror för hur nöjd man är med Almedalsveckan som helhet där 91 procent anger värdet 4-6, 23 procent av dessa ger betyget 6 vilket motsvarar mycket nöjd. 96 procent uppger att de kommer att delta i Almedalsveckan 2013. Företag, företag inom media, näringslivsorganisationer, fackliga organisationer samt intresseorganisationer uppger 98 procent och däröver att man planerar att delta. 2011 års arrangörsenkät visar likartat resultat.

Åtta av tio nöjda med Almedalskansliets bemötande

80 procent ger betyget 4-6 på hur man upplevde att man blev bemött vid kontakt med Almedalskansliet, 25 procent av dessa ger betyget 6 (mycket bra). Som arrangör är man även nöjd med det stöd man inför sitt deltagande. 76 procent anger värdet 4 och högre. Mest nöjda är fackliga och politiska organisationer med bemötandet

Enklare ansökan och mer information

En av fyra tycker ansökan är svår att fylla i och man vill gärna ha ytterligare information på hemsidan som stöd. Viktigast är att genomföra tekniska förändringar i formuläret, exempelvis tydlig markering av vilka fält som är obligatoriska och vad man får ändra kostnadsfritt. Man vill även ha exempel på hur man fyller i ansökan samt tydligare förklaring vad kriterierna innebär.

På de fria svaren uppger flera:

Tekniken: upplevdes som icke funktionell, gammal, delvis långsamt med avbrott, vill kunna kopiera information, för många steg för att genomföra och ändra i ansökan. Mobilt gränssnitt. Enklare fakturarutin. Bättre sökfunktion.

Form: enklare och tydligare struktur i formuläret.

Information: Mer information kring stopptider, regler kring kriterier och rubriksättning. Dialog: kring avslag, varför texter och rubriker ändras. Missnöje med att text och rubriker ändras. Svårt att hitta platser på kartan.

Åtta av tio arrangörer uppger att övrig information på hemsidan har relevant innehåll och ger bra vägledning för arrangörer (81% ger betyg 4 och högre). Mängden information behöver en bättre struktur för att vara mer lättnavigerad.

Många organisationer har personer som återkommande arbetar med Almedalsveckan inom sin organisation, 82 procent. Men få har former för kundskapöverföring inom den egna organisationen. cirka 45 procent.

Förslag och synpunkter

Den öppna frågan om förslag och synpunkter för 2012 års Almedalsveckan kan indelas i följande delområden:

Programtidningen: Felaktigheter i programtidningen skapade stora problem för arrangörer och besökare då man inte hittade lokalerna. Tilläggsstryckningar fungerade dåligt.

Miljödiplomering: uppfattas om mycket positivt. Förslag på att ta hand om överbliven mat.

Gatumark: tydligare information om regler för gatumark, information om vem som står var. Lång handläggningstid.

Information: Bättre överblick över evenemangen, platser på stan som visar dagens program,

Övrigt: Högt kostnadsläge för boende, lokaler, resor och annat. Svårt att hitta boende. Bra med flygbuss. Tack till Almedalsveckans kansli för stöd och hjälp. Stundtals lång handläggningstid.

Mobilnätet mycket stabilare men kan bli bättre. Veckan är för lång.

Fakta om enkäten

Enkäten har sänts ut till samtliga arrangörer/arrangörskonstellationer som är listade i kalendariet Almedalsveckan 2012. Frågorna sändes ut till 919 personer vecka 28 och 393 har besvarat enkäten (43%). Svartalternativen graderas på skalan 1-6 där 1 motsvarar lägsta och 6 högsta värdet. I sammanställningen görs också en jämförelse mellan olika kategorier av arrangörer och om det är avvikelser mellan grupperna. Antal svar fördelat på respektive kategori är följande: Politisk organisation 5,3% (21 svar). Facklig organisation 7,4% (29 svar). Intresseorganisation 34,4% (135 svar). Näringslivsorganisation 13,0% (51 svar). Stat/kommun 19,6 % (77 svar). Företag inom media/pr/event 4,8 (19svar). Övriga företag 15,5% (61 svar) Jämfört med samtliga arrangörer är svarsfrekvensen i enkäten något högre för näringslivsorganisationer samt stat/kommun men något lägre för intresseorganisationer.