

Enkätundersökning arrangörer 2014

Sammanfattning

Arrangörerna är fortsatt mycket nöjda med Almedalsveckan som evenemang. Man är även nöjd med bemötande och kompetens vid kontakt med Almedalskansliet, där 90% anger värdet 4-6 på skalan 1-6, där siffran 1 motsvarar inte alls nöjd och 6 mycket nöjd. För Markupplåtelse är motsvarande värde 79 %. Båda värdena har ökat något sedan 2013 års enkät.

Från 2014 är programmet indelat i tre kategorier och hälften av arrangörerna uppfattar det som en förbättring. Många har svårt att bedöma vilket kan bero på att de egna evenemangen återfinns endast i en kategori och man inte berörs av den nya indelningen. Några tycker att det blivit tydligare med den nya kategorin Mötesplatser.

Allt fler använder både den tryckta programkatalogen och appen Almedalsguiden. Appen får bra omdömen iför användarvänlighet men den tryckta programkatalogen har fortfarande fler användare. Tidigare undersökningar visar att besökare använder flera olika kanaler för att söka programinformation.

Betydligt fler resor med båt än vi tidigare har antagit vilket innebär att siffran för deltagare troligen är högre än de 30 000 som tidigare beräkningar visat. Undersökningssvaren visar även att antalet deltagare per arrangör är högre än tidigare år

Trafikbegränsningen anser de flesta som positiv men har haft vissa praktiska införandeproblem till exempel med ökat behov av parkeringar och kollektivtrafik. Årets stora ökning påfrestar hela infrastrukturen vilket bland annat ökar efterfrågan av både fler och även mer differentierat lunchutbud. Den ökar även efterfrågan på toaletter och ytterligare återvinningshantering.

Brist på boende och boendalternativ samt höga kostnadsnivåer allmänt är ett återkommande problem och kan innebära utestängande av vissa grupper.

Många vill se en kortare vecka eller bättre jämvikt mellan dagarna då det tunnast ut kraftigt från torsdag. Några vill se en tematisering geografiskt och/eller dagindelad.

Bland övriga synpunkter märkt tydligast reaktioner på Svenskarnas partis deltagande både före och under veckan. Här finns även tankar kring den snabba tillväxten av antalet evenemang och de svårigheter det ger att hitta och välja till att kvantitet nu kan påverka kvaliteten negativt. Tidigare år har man uppgivit att man uppfattar att den ökande konkurrensen även ökar kvaliteten.

Svarsfrekvensen var 46 % och kan därigenom ge en relativt rättvisande bild av arrangörernas synpunkter. Andelen förstagångsdeltagare som besvarat enkäten, 14%, är något lägre jämfört med 2013 då 18% av de som besvarat enkäten deltog för första gången. De öppna kommentarerna som är kopplade till många av frågorna visar ofta på hur man är söka och ta till

sig information före sitt deltagande. Här syns skillnader mellan olika typer av arrangörskategorier mer än om man deltagit som arrangör tidigare. Det visar även på behovet av att tydliggöra och konsekvent kommunicera Almedalsveckans grundvärden och förutsättningarna för att få delta som arrangör.

Undersökningsgrupp

Enkäten har gått till alla registrerade arrangörskontaktpersoner i 2014 års Almedalsvecka. Antalet arrangörer är totalt 1 454 och antalet respondenter 1109 då olika arrangörer kan ha samma kontaktperson. Enkäten sändes ut under sista fredagen i Almedalsveckan och en påminnelse skickades 18 augusti, 45,6% har besvarat enkäten när den stängdes 26 augusti. I enkäten används genomgående värdeskalen 1-6 där siffran 1 motsvarar Inte alls nöjd och siffran 6 Mycket nöjd.

Typ av organisation

Svarsfrekvensen i de olika arrangörsgруппerna motsvarar i stort arrangörskategorin totalt. Något fler intresseorganisationer har svarat jämfört med totalt. Största arrangörsgрупп är i likhet med tidigare år Intresseorganisationer med 31,5 procent och kategorin Företag forstärker att öka och utgör idag 22,5%. Fackliga organisationer fortsätter att minska sitt deltagande och utgör 2014 4,7%.

Deltagit i Almedalsveckan tidigare

Antalet nya organisationer utgör 14% vilket är en lägre procentandel jämfört med i fjol (18%). De flesta har deltagit 3-5 gånger tidigare (34%) eller 6-10 gånger, 35%. 11% har varit med fler än 10 gånger. Det ger att arrangörerna kan göra jämförelser över tid, och se skillnader.

De flesta nya finns i kategorin företag, 23%. Kategorin Företag urskiljer sig även genom att fler, 45%, deltagit färre gången än andra arrangörsgруппer.

Nya arrangörer återfinns även i viss utsträckning bland kommuner/stat/landsting med 17% och kategorin Annan arrangör med 16,3%. Kategorierna Facklig organisation, Näringslivsorganisation samt Riksdagspartier är de som medverkat flest gånger och har få nya 2014-

Hur många deltar från respektive organisation?

Det är stor spridning i antalet deltagare hos arrangörerna. Grovt sätt kan man dela in i tre lika stora grupper, upp till fem personer, 6-10 personer och fler än 10 personer. Arrangörsgруппen Intresseorganisationer har större andel i kategorin 3-5 deltagare per arrangörer än övriga. År 2014 hade organisationerna generellt fler deltagare per arrangör än året före.

Fler reser med båt än med flyg

Arrangörer reser men ofta både med båt och flyg inom den egna organisationen. . Något fler reser med Destination Gotlands båtar, 71%, än med flyg, 62%. En mindre andel, 5,6%, har rest med kysningsfartyget Almedalsbåten. 8% av arrangörerna bor på Gotland. Intresseorganisationer reser med båt i större utsträckning än övriga arrangörer.

Förväntningar infrias

Sammantaget anger 96% värde 4 och däröver vilket motsvarar fjolårets siffror. 25% av dessa anger värdet 6 vilket motsvarar I mycket höggrad.

Kontakt med Almedalsveckans kansli

Lite över hälften av de som besvarat enkäten (54%) har haft kontakt med Almedalsveckans kansli och 90% uppger att de är nöjda eller mycket nöjda (värde 4-6), av dessa anger 75% anger värde 5-6)..

Kommentarer och kring kontakt och bemötande rör främst A. kvalitet i bemötandet och hur snabbt man fått svar.

B. förståelse för egna frågeställningen vid programansökan samt stöd för deltagande.

88% uppger att de är nöjda med det stöd de fått vid kontakt (värde 4-6, 72% av dessa anger värde 5-6). Siffrorna är högre jämfört med 2013 då 64% gav värdet 5-6..

Har webbsidan rätt information?

Det stora flertalet uppger att de anser att webbsidan ger relevant information och vägledning. 85,5% anger värde 4-6 varav 73% ger värdet 6-7. 36% har inte använt webbsidan för att söka information utan endast för att göra ansökan till programmet.

Kontakt med markupplåtelse

Ett begränsat antal av arrangörerna har varit i kontakt med markupplåtelse, 16% av de som svarat. Av dessa anger 79,6% att man är nöjd eller mycket nöjd med bemötandet (värde 4-6 på skalan 1-6, varav 58% anger värde 5-6).

På frågan man fått det stöd man önskat från markupplåtelse för att genomföra sitt deltagande svarar 78,6% att man är nöjd, värde 4-6 på skalan 1-6, varav 55% anger värdet 5-6.

Kommentarerna rör främst praktiska frågor och kommunikation kring hyra av marken.

Program i tre kategorier

I Lättare nå målgruppen?

Nytt för 2014 var programmets indelning i tre kategorier, Seminarium, Heta Stolen och Mötesplats. Över hälften av de tillfrågade uppger att inte inneburit någon skillnad i att lättare nå den egna målgruppen (65,9%). 20 % uppger att det är lättare. De flesta av kommentarerna stödjer just att man inte kan bedöma om indelningen haft någon påverkan. Några tar upp fördelen att Mötesplats kategorin skapats.

II Har indelningen gjort det lättare att hitta i programmet

Lika många svarar ja som nej på frågan. . Vissa anser det underlättat att indelningen finns andra uppfattar den som otydlig. Små skillnader mellan arrangörsgruppernas kommentarer.

Använder man som arrangör den tryckta programkatalogen?

Tre av fyra (76,8%) använder katalogen och 81% anser att den är ett bra hjälpmedel i dagsplaneringen (varav 31% anger värdet 5-6). Jämfört med 2013 har nöjdheten ökat från 70 till 81%.

Appen för programsök?

65% har använd appen för att söka i programinformationen och 86,6% anser att appen underlättar. 48% av dessa anger värde 6 – I mycket höggrad. Även här har antalet som använder appen ökat från 58% 2013 till 65% i år. Kommentarererna rör oftast krav på ökad sökbarhet både för katalog och app.

Hur fungerade trafikbegränsningen?

Lite över hälften av de tillfrågade (67%) ansåg att trafikbegränsningen 2014 underlättade för besökare. Kommentarererna om trafikbegränsningen kan indelas i tre grupper

A Bra och trafiksäkert för besökare

B Svårt med egna transporter av material mm och önskan om egen utställarparkeringsplats, sen och otydlig info om regler och tillstånd

C Brist på p-platser allmänt, brist på taxi och långt till flygbuss hållplats.

Hög nöjdhet med Almedalsveckan som helhet

Nästan alla 94% ger värdet 4-6 på hur nöjd man är med evenemanget. Varav 69, 4% ger betyget 5-6. Motsvarande siffra för 2013 var 70,5%. Tre av fyra anser att medverka i Almedalsveckan 2015. 23,6% anger vet ej och endast 1% avser att inte medverka. Flest osäkra finns i arrangörskategorin kommun/stat/landsting (38,7%). Motsvarande siffra för osäkra var 18,9% år 2013.

Ytterligare synpunkter - avslutande öppen fråga

Enkäten avslutas med en öppen fråga där man kan lämna förslag och synpunkter.

Svaren kan grovt indelas i följande grupper

Prisbild

Höga priser på boende och tjänster. Brist på boende Höga priser kan utestänga grupper med begränsade medel.

Kvalitet/storlek program

Tack för antal seminarier. Teman. Svårt att hitta och hinna med. Kvantitet ersätter kvalitet. Gör veckan exklusivare. Fungerar bättre nu än tidigare.

Veckan längd

Förläng inte veckan. För lång redan idag. Komprimera. Dela partidagar som Bornholm. Tunt i slutet av veckan. Ingen vinner.

Markytor

Många stänger redan torsdag. Minska kraven på öppettider. Praktiskt: krånglig ansökningsprocess. Bättre karta över markytorna. Ökad tematisering. Porta arrangörer som inte följer regler (ex ljud) Anpassa byggrelger bättre.

Svenskarnas Parti

Förbud/neka rasistiska partier och grupper på torg och gator och Amedalens scen. Respekt för de som inte delar SVP värdegrund. Obehagligt med rasistiska partier. Håll ljudregler.

Miljö

Fler papperskorgar, tydligare återvinningssortering. Förbud mot utdelning av papper. Mer gratis vatten. Tydligare Grönt evenemang.

Webb

Bättre sök, svårt att söka på namn, lättare gruppera. Enklare sökfunktioner. Kategoriindela inte Tipslista för arrangörer.

Trafik

Förbud all trafik. Ta bort bilbegränsningen. Fler p-platser. Shuttlebuss. Svårt för stora fordon med material efter trafikbegränsning. Problem Donnersplats, Hästgatan med taxi och transportfordon. Fler cyklar, lånecyklar, bättre busstrafik. Anpassa trafikavstängningar till tal bättre.

Mat

Fler matställen över hela området, mer variation av utbud. Food-trucks. Långa köer och kort tid för att äta.

Toaletter

Fler toaletter spridda över området. Toaletter långt bort hjälper inte. Handikapptoaletter.

Övrigt.

Bra internetuppkoppling i år. Gärna fri surtzon hela Visby. Trångt kvälls tid efter talen.

Onödigt med programtidning. Bra med programtidning. Blir inaktuell.

Förbättra sök i app.

Är Almedalen för alla? Hitta sätt att inkludera unga. Journummer till Almedalsveckan. Rökfri vecka Alkoholfri vecka.

Slutligen ...

Många kommentarer avslutats med ... annars ett fantastiskt evenemang, tack eller ... i övrigt är vi väldigt nöjda. Ses nästa år.